At cado we fuse, by design, a passion for traditional Japanese craftsmanship and sensibility with deep respect for modern technology.

For us pride comes from creating objects that well exceed expectations of function, and delight with the beauty of their form and finish.

We want to create appliances that don't use technology for its own sake but for the users that our products will serve for many years.

We strive to think long and hard about how, through design,

we can best make technology serve the needs of those who embrace our products.

We aim for appliances that enhance the livability of the built spaces we inhabit and do not beg to be concealed.

We design for atmosphere. Wherever you choose to make your life.

1年間保証

カドー製品は、ご購入後1年間保証します。 ご購入の際の保証書を必ず大切に保管ください。 また、店名・ご購入日の記載のないものは無効となります。

https://cado.com/jp/support/

お電話での対応をご希望のお客様は

カドーサポートセンター

0120-707-212 <通話料無料>

受付時間:9:00-17:00 (土・日・祝、弊社休業日を除く)

- ・このカタログは 2020 年 2 月現在の内容です。
- ・カタログに記載の仕様およびデザインは、改良のため予告なく 変更する場合があります。予めご了承ください。
- ・カタログに記載の製品の色は印刷により実物と若干異なる場合があります。
- ・使用シーンはイメージです。使用にあたっては取扱い説明書に従いで使用ください。

発売元:株式会社カドー 〒108-0071 東京都港区白金台4-2-11 cadoは株式会社カドーの登録商標です。

URL: https://cado.com/jp/

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/cado_official/FACEBOOK: https://www.facebook.com/cado.japan/

PETAL ®

Aroma Diffuser / アロマディフューザー



cado

We design for atmosphere. 空気をデザインする

呼吸を整える「空気のサプリメント」

植物から抽出した精油を用いたアロマテラピーの観点から、 環境に最適な空気をデザインすることを背景に、 新しいアロマディフューザーとオリジナルリキッドを開発しました。

空間の中で快適さを求め温度や湿度を調整するように、 香りや自身の呼吸の質を選び整えていくことを提案します。

香りが拡がる空間での呼吸を通じて、心身にポジティブな効果を期待する処方を行い、 ただ香りを楽しむといったレイヤーから、

今の環境や状況に最適な空気を選び、整えることを実現します。

日々の呼吸と空間の質を豊かにすること・そしてリラクゼーションの観点から、 植物性アロマが健康促進の側面を担うことを目指した cado の新しいプロジェクトです。

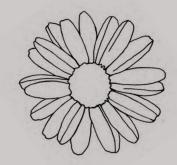






PETAL ®

Aroma Diffuser / アロマディフューザー



PETAL (ペタル)

[pétl]

1 (植物) 花弁、花びら

鮮やかに舞う花弁が放つ心地良い香り

花弁が放つ心地良い香りが安らぎを届けるように、人々が様々なシーンで必要とするエネルギーを、空気のデザインによって届ける。欲する空気を選べることが、心地良い空間作りにつながります。

Function /O1

コンパクトかつレイアウトフリー

インテリアによらないシンプルな外観。約幅291mm×高さ174mmのコンパクトサイズ (従来市場製品比較約1/2)ながら幅広いスペースに対応し、床置きや壁掛け設置も可能 です。



Function /O2

イージープログラミングで24時間管理可能

リラックス、リフレッシュ、クリーン。1日の時間の流れの中で必要な香りや呼吸の質はそれぞれに異なります。2本のボトルの噴霧パターンや曜日ごとに設定可能なスケジュール運転モードを設定することで、必要なタイミングに必要な空間を自在に創り出すことができます。



Function /O3

バッテリー搭載で使い方はより自由に

コードレスで使えるようリチウムイオンバッテリーを搭載。1回の充電で約32時間(※1) の連続運転が可能。約1ヶ月分(※2)使用可能なオリジナルリキッドはご自身で簡単に交換 できます。

※1 噴霧レベル10で連続運転した場合。設定条件により異なります。

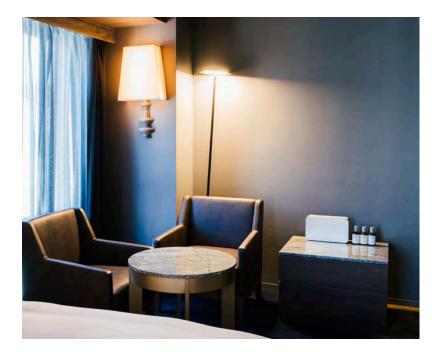
※2 リキッド容量 100mL、0.4mL/h の噴霧量で1日8時間使用した場合



Function /O4

様々な空間に最適な静音設計

静音のためプライベート空間でも使用できます。ホテルやギャラリーのエントランス空間、ショールームや医療機関、ヨガスタジオなど様々な空間に最適です。



Function /O5

高い拡散性

広さ300㎡、天井高4mの空間に対し、拡散能力測定試験を実施し、高い拡散性を立証できました。

〈試験方法概要〉

- ・試験機関:株式会社ハウス食品分析テクノサービス
- ·試験実施内容: 広さ300 m、天井高4mの空間に対し、拡散能力測定試験を実施
- ·液剤噴霧量:約0.5mL/h







空気を選ぶ。 香りで整う。 呼吸のサプリメント







「COSMOS I (コスモス)認証とは

ヨーロッパにある5つのオーガニック認証団体が複数の認証基準を一つに取りまとめるべく 集結し、策定した基準で、2010年に発表されました。有機農業、生物多様性を尊重した原材 料の使用を促進、循環可能な形で入手した自然由来原料と環境に優しいこと、人間と地球環 境に配慮したものづくりや生態系に与える影響を考慮しサスティナブルな科学工業のあり方 に沿った開発を行っていることが認証基準となります。COSMOS ORGANIC (コスモス・ オーガニック) および COSMOS NATURAL (コスモス・ナチュラル) でそれぞれに基準が設 けられ、COSMOS ORGANIC の基準は、水と鉱物を除く定められた成分のうち、95%以上が 基準下の認証原料を使用しなければならないという基準があります。

世界的に厳格な審査基準をクリア

- ●内容成分の95%から100%が自然由来の成分であること。
- 植物原料(オイル・抽出物・バターなど)の95%~100%が有機農法、 遺伝子組み換えしていない農法によって作られた原料でなければならない。
- ●完成品の最低20%は有機農法によって作られた原料であること。
- ●ヨーロッパの基準で厳格に定められてる原料以外の成分は使用できない。 そして植物原料以外の成分の使用は内容量の5%以下であること。
- ●製品に使われるすべての成分、原料は環境に悪影響を与えない生分解性のものでなければならない。



CALM (リラックス)

こころに安心感を得たいとき。スムーズな入眠を求めるとき。 リラックス効果の高い精油を豊富にブレンドしたCALMが、ゆったりとした呼吸へと導きます。

主成分:

オレンジスウィート、カモミールローマン、真正ラベンダー、スプルースブラック、その他

研究及び監修:三上修〈医師・医学博士(神経医学、精神医学、脳科学、産業保健)〉

【研究概要】

目的:cadoオリジナルブレンド「CALM」の芳香により、ストレス負荷状況下において覚醒度・快適度がどのように影響を受けるかの検討を行う。 対象:健康成人20名。年齢は25~55歳。

方法:ストレス負荷試験後に安静のみを行う群と、安静+「CALM」 芳香を行う群とで覚醒度・快適度の変動を比較考察する。

リラックス効果を高める

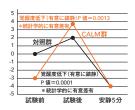
□集中度について(試験前と試験後の集中度変化について)

対照群・CALM群ともに、ストレスのかかる試験後において集中度は上昇 しており、試験後安静5分には対照群・CALM群いづれにおいても統計学 的に有意に低下している。

快適度を回復

□ 快適度について (試験前と試験後の集中度変化について)

対照群・CALM群ともに、ストレスのかかる試験を経て快適度は低下しているが、試験後安静5分の快適度を見ると、対照群においてその回復に統計的な有意差が見られないのに対し、CALM群においては統計的な有意差が認められ、不快感からの改善が見られた。







AWAKE (集中・リフレッシュ)

集中力を高めたいとき。すっきりと気分転換したいとき。 脳への血流を促進し、リフレッシュ効果も立証された精油をメインにブレンド。 心と身体、そして記憶をポジティブに整えます。

主成分:

レモン、ローズマリー1.8シネオール、プティグレン、ローレル、その他

研究及び監修:三上修〈医師・医学博士(神経医学、精神医学、脳科学、産業保健)〉

【研究概要】

目的: cadoオリジナルブレンド「AWAKE」の芳香による集中力への影響を検討する。

対象:健康成人18名。年齢は25~55歳。

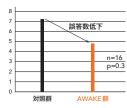
方法: あらかじめオリジナルブレンド「AWAKE」を噴霧した芳香環境部屋と、水を噴霧した非芳香環境部屋を別々に用意し、 各部屋において百マス計算試験を行う。誤答数及び覚醒度・快適度の比較考察により、試験への影響を検討する

集中度を高める

□ 誤答数について

AWAKE群では誤答数が減少しており、n数を増やすことにより統計学的 に 有意な違いとなる可能性がある。

その他に集中度と快適度の結果から、AWAKE群においてのみ平常安定 時により近い状態で試験に臨むことができ、その上で誤答率を下げる傾 向にあることがわかった。





CLEANSE (除菌·消臭)

クリーンな空気を求めるとき。多くの人が行きかう空間で清潔感の高い精油を活用し、 除菌・消臭力のあるクリーンな空間作りを目指したブレンドです。

主成分:

グレープフルーツ、ユーカリナローリーフ、ゼラニウム、クローブバッド、その他

一般財団法人 北里環境科学センターによる評価試験結果

□ 除菌性能について

3時間で99.9%の除菌性能を確認できました。

【 試験機関 】(一財)北里環境科学センター

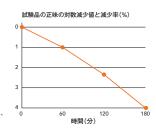
【試験方法】1 ㎡チャンバー内に細菌を噴霧後、 カドーオリジナルブレンド精油「Atmos CLE

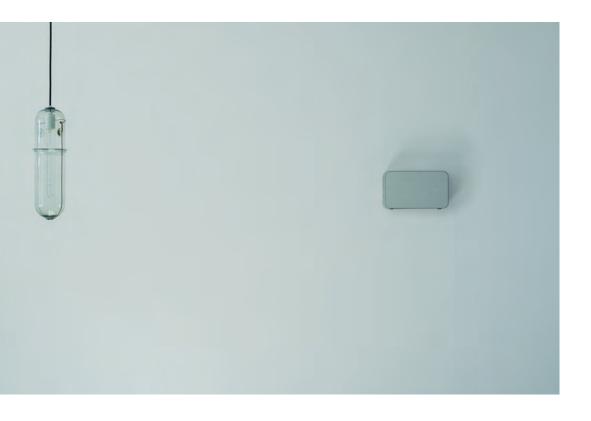
カドーオリジナルブレンド精油「Atmos. CLEANSE」を毎時 5mLで噴霧し、 継続的に浮遊菌数を測定した。

【試験対象】浮遊した細菌

【 試験結果 】試験結果には、実使用空間の実証試験ではありません。

【報告書番号】 北生発 2019 2092号





PETAL ⊕ 001

(PTL-001)

● 噴霧 2種類の液剤噴霧が可能

() 電源 USB電源対応、リチウムイオン電池搭載

→ モード 連続運転、スケジュール運転、自動OFFタイマー運転



クールグレー

本体色	クールグレー
運転モード	連続運転、スケジュール運転、自動OFFタイマー運転
噴霧レベル調整	30段階
電源	DC 5V
消費電流	2A以下
本体寸法	幅 約291×奥行 約93×高さ 約174mm
質量	約2.4kg (本体のみ)
付属品	取扱説明書、保証書、クレードル、USBケーブル





内容量	約100mL
原料	100% 天然精油、COSMOS ORGANIC 認証取得
種類	CALM / AWAKE / CLEANSE